



LEXIQUE DE MON SITE WEB

SOMMAIRE

Autour de mon site

- Navigateur web *ou* Browser
- Hébergeur *ou* Host
- Nom de domaine *ou* URL
- CMS
- Référencement naturel (SEO)
- Adresse Gmail
- Google Adwords
- Google Adsense
- Google Analytics
- Compte Youtube

Dans mon site Wordpress :

- Wordpress
- Tableau de bord *ou* Dashboard
- Thème *ou* Template
- Responsive
- Widget
- Plugin *ou* Extension
- Menu
- Newsletter
- Bannière *ou* Bandeau pub
- Slider *ou* Carrousel *ou* Bandeau
- Galerie
- FanBox

Autour de mon site

➤ **Navigateur web** *ou* **Browser:**

Un navigateur est un logiciel permettant de naviguer ou « surfer » sur le web. Les navigateurs les plus connus sont : Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Safari, Opéra etc.

➤ **Hébergeur** *ou* **Host :**

Un site Internet est composé d'une base de données et de fichiers.

La base de données est un peu le « cerveau » du site. Elle mémorise toutes les informations et paramètres du site, le nom des pages, les menus etc.

Les fichiers, sont les images, pages, vidéos etc. rangés dans des dossiers et sous-dossiers.

Ces fichiers et cette base de données sont placés sur un ordinateur (quelque part dans le monde). Cet ordinateur est en permanence allumé. Quand quelqu'un tape l'adresse de votre site dans son **navigateur** Internet, cette adresse pointe vers cet ordinateur qui combine la base de données avec les fichiers puis affiche alors le site Internet. On appelle cet ordinateur un serveur.

On dit que le site est hébergé sur ce serveur. On appelle l'hébergeur, l'entreprise qui loue des espaces d'hébergement sur ses serveurs pour nos sites web (A2 Hosting, OVH, Hostgator etc...)

En résumé : Pour installer un site Internet on a besoin d'un **nom de domaine** qui pointe vers un hébergement. Les deux sont gérés et loués par un hébergeur.

[Rendez-vous ici](#) pour réserver votre hébergement avec A2 Hosting.

➤ **Nom de domaine** *ou* **URL :**

C'est l'adresse d'un site Internet que l'on rentre dans la barre d'adresse du **navigateur** pour visiter ce site. Ne pas confondre la barre d'adresse avec la barre de recherche Google.

Exemples de nom de domaine :

petites-annonces.pf

whats-on-tahiti.com

onlyvahine.com

Les vidéos, images et autres média ont également une URL propre, par exemple le logo de Fenua Pixel a cette url :

<http://www.fenuapixel.com/wp-content/uploads/2014/06/logo3.png>

Si je me rend à cette adresse (en cliquant sur le lien ci-dessus) mon **navigateur** affichera l'image uniquement.

➤ **CMS :**

« Content Management System » ou « Système de Gestion de Contenu » en français.

Pour résumer, c'est un logiciel gratuit que l'on déploie sur notre **hébergement** pour créer plus facilement notre site Internet. Il est composé de deux parties : une partie « tout publique » visible à l'adresse du site et une partie « administration » ou « **tableau de bord** » pour **Wordpress**.

Les CMS les plus connus sont **Wordpress**, Joomla, Drupal etc.

➤ **Référencement naturel (SEO) :**

Avoir un site Internet c'est bien, mais le but c'est que beaucoup de gens aillent dessus. La plupart du temps, les gens ne connaissent pas l'adresse de votre site par cœur et utilisent un moteur de recherche comme Google. Le moteur de recherche propose une liste de tous les résultats qu'il a trouvé (généralement plusieurs milliers) trié par pertinence. Les sites les mieux référencés apparaissent en première page. A noter que le moteur de recherche le plus utilisé est de très loin Google.

[Sommaire](#)

Il est donc primordial de construire son site en respectant un certain nombre de règles simples pour que les moteurs de recherche « comprennent » et « aiment » votre site pour l'afficher avant celui de vos concurrents. C'est le référencement dit « naturel ». Il dépend principalement de la qualité du contenu de votre site, de son organisation, du nombre de visiteurs, de la fréquence des mises à jour etc.

Des techniques de référencement payantes sont mises en place par Google qui propose l'« achat » de mots clés. On parle alors de campagne **Adwords**.

➤ Adresse Gmail

Une adresse Gmail est une adresse email du type monadresse@gmail.com

Gmail est la solution de consultation d'email proposée par Google.

L'inscription à la plupart des services gratuits proposés par Google exigent une adresse Gmail.

➤ Google Adwords :

Adwords est une solution proposée par Google qui consiste à « booster » ponctuellement le **référencement** de votre site Internet en achetant des mots clés. Vous définissez un budget (\$100 par ex), et votre site apparaîtra en 1^{ère} page des résultats chaque fois qu'une personne aura tapé un des mots clés choisis. Chaque fois qu'une personne clique sur ce résultat, votre crédit est débité (20 cents par clic par ex, selon le mot clé choisi).

Pour en savoir plus : www.google.fr/adwords

➤ Google AdSense :

Google AdSense est un autre outil proposé par Google. Cet outil est entièrement gratuit puisqu'il consiste à afficher des bandeaux sur votre site, avec de la publicité que Google aura sélectionnée. Vous gagnez de l'argent chaque fois que quelqu'un clique sur une de ces pubs que vous aurez mis sur votre site.

Vous devez avoir une adresse **Gmail** pour créer un compte AdSense.

Pour en savoir plus : www.google.com/adsense

➤ Google Analytics :

Google Analytics est un service gratuit de Google. Il vous permet de connaître le nombre de visiteurs qui viennent sur votre site. Cet outil très puissant propose une multitude d'informations et de graphiques : durée des visites, pages visitées, pays des visiteurs, leur langue, nombre de visiteurs qui reviennent etc.

Des **extensions** permettent d'avoir un graphique directement sur votre **tableau de bord** dans **Wordpress**.

Vous devez avoir une adresse **Gmail** pour créer un compte Analytics.

➤ Compte Youtube :

Youtube est la plateforme vidéo de référence du web. Google a racheté Youtube et favorise donc le **référencement** des sites Internet qui affichent des vidéos Youtube.

Si vous avez des vidéos que vous souhaitez publier sur votre site Internet, c'est très simple :

- Créez un compte Youtube (rendez-vous sur youtube.com). Vous aurez besoin d'une adresse **Gmail**.

- Mettez votre vidéo en ligne et copiez son **URL**

- Dans le **tableau de bord** de votre site, téléchargez une **extension** qui permet d'afficher un **widget** spécial Youtube sur vos pages. Exemple : « *Youtube Widget Responsive* »

- Dans les paramètres de ce **widget**, collez l'**URL** de votre vidéo.

Dans mon site Wordpress :

➤ Wordpress :

Wordpress est un logiciel, que l'on installe pour construire notre site web. C'est le **CMS** le plus utilisé au monde. Il est également reconnu comme étant le plus complet et le plus facile à utiliser car il ne nécessite que très peu de connaissances techniques :

- Téléchargez le **thème** qui vous convient parmi les milliers disponibles.
- Créez vos pages et vos **menus** très facilement.
- Besoin d'une fonctionnalité spécifique ? Installez en deux clics, l'**extension** qui correspond à vos besoins.

➤ Tableau de bord *ou* Dash board :

Le tableau de bord, c'est la partie de votre site **Wordpress** qui n'est visible que par vous. C'est ici que vous construisez et paramétrez votre site.

URL de votre tableau de bord : www.monsite.com/wp-admin

Vous devez connaître cette adresse par cœur car elle vous permet de gérer votre site de n'importe où, si une connexion Internet le permet. Vous devez également connaître votre identifiant et mot de passe par cœur.

➤ Thème *ou* Template :

Comme sur un téléphone portable ou sur votre ordi, vous pouvez choisir un « look » ou un « thème » pour votre site Internet. Le choix du thème est la première étape de la création de votre site avec **Wordpress**. C'est une étape très importante puisque c'est le thème qui détermine l'allure graphique de votre site Internet.

Il existe des milliers de thème, gratuits ou payants. En général, les thèmes payants coûtent entre \$20 et \$65, ce qui est plus que raisonnable. Les thèmes payants sont en général beaucoup plus complets et ne contiennent pas de bugs ce qui peut malheureusement être le cas pour les thèmes gratuits qui restent assez minimalistes. Un thème est indépendant du contenu du site. Ce qui vous permet d'avoir plusieurs versions graphiques de votre site et de préparer par exemple une version « Noël » que vous activerez pendant les mois de décembre-janvier sans que les contenus, menus et actualités de votre site ne soient perdus ou modifiés.

Attention : votre thème doit être **responsive** pour que votre site soit correctement visible sur les smartphones et tablettes.

➤ Responsive

Un site « responsive » est un site dont l'affichage s'adapte à la taille de l'écran du terminal utilisé par le visiteur. Les sites Internet « responsive » sont visibles correctement sur smartphone, tablette ou ordinateur de bureau sans que l'utilisateur n'ait besoin de zoomer pour voir les textes. La plupart des **thèmes** proposés aujourd'hui sont responsive mais il vaut mieux le vérifier avant de l'installer ou de l'acheter.

➤ Widget :

Dans **Wordpress**, un widget est un petit « module » ou encore un « gadget » qui offre une fonctionnalité spécifique. Un widget peut afficher du texte, une publicité, un menu, une vidéo, une **fanbox**, la météo etc. Les positions disponibles pour les widgets sont attribuées par le **thème** activé et propres à celui-ci.

Les positions classiques sont « top », « pied de page » « barre latérale ».

Ainsi pour insérer une publicité Google à droite par exemple, on insère le code fourni par **Google AdSense** dans un widget de type « javascript » à la position « sidebar ».

Pour installer un nouveau widget, il faut installer l'**extension** qui correspond.

➤ Plugin *ou* Extension :

Une extension est un mini programme, prévu pour **Wordpress** qui apporte des fonctionnalités spécifiques à

notre site web et/ou un ou plusieurs **widgets**.

Par exemple, l'extension « Mailpoet » nous permet de rédiger et d'envoyer des **newsletters** à une liste de contacts. Elle contient également un **widget** avec un petit formulaire permettant aux visiteurs de s'inscrire à cette newsletter.

➤ **Menu :**

Le menu, est l'ensemble des boutons qui pointent vers les pages de notre site web. Il se situe généralement juste en dessous du **carrousel**. Wordpress permet de classer les pages en menu et sous-menu. Ainsi, en survolant un bouton « produits » on pourrait avoir une liste de liens qui apparaissent (« produit 1 » « produit 2 » etc.) renvoyant vers des pages différentes.

➤ **Newsletter :**

Une newsletter ou « lettre d'information » en français est un message promotionnel envoyé par mail à une liste de prospects ou personnes susceptibles d'être intéressées par vos produits ou services.

➤ **Bannière ou Bandeau pub :**

Un des moyens de gagner de l'argent grâce à son site Internet est d'y insérer de la publicité. On parle alors de bannière ou de bandeau publicitaire.

Vous pouvez faire payer un loyer (mensuel par exemple) à un commerçant pour afficher un bandeau de ses produits, pointant vers son site. Le prix que vous demanderez dépendra naturellement de la fréquentation de votre site que vous connaîtrez grâce à **Google Analytics**.

Vous pouvez également décider d'afficher des publicités **Google AdSense** et gagner un peu d'argent à chaque fois qu'une personne cliquera dessus.

➤ **Slider ou Carrousel ou Bandeau:**

Généralement situé au-dessus du **menu**, le carrousel est un bandeau d'images qui défilent, parfois agrémenté de textes animés. Il a un impact visuel important et joue beaucoup sur la première impression de vos internautes. Le type de carrousel est lié au **thème** que vous aurez choisi, mais des **extensions** permettent de créer des carrousels perfectionnés.

➤ **Galerie :**

Une galerie est un ensemble de médias (photos ou vidéos).

Lors de la création d'une page ou d'un article dans **Wordpress** vous pouvez ajouter une galerie et sélectionner les images à y intégrer. Des **extensions** permettent d'améliorer l'affichage des galeries.

➤ **FanBox :**

La fanBox est un type de **widget** répandu, permettant d'inviter les visiteurs du site à « liker » votre page Facebook. L'internaute voit les photos de ses amis et des personnes qui aiment déjà cette page.

